

附件

# 海南国际设计岛产业发展规划

2022年6月



# 目 录

一、规划背景.....	1
(一) 基本特征.....	1
(二) 发展现状.....	1
(三) 存在问题.....	3
二、发展形势.....	4
(一) 基本规律.....	4
(二) 面临形势.....	5
(三) 发展条件.....	6
三、总体部署.....	7
(一) 指导思想.....	7
(二) 基本原则.....	8
(三) 发展目标.....	9
(四) 空间布局.....	12
(五) 发展时序.....	16
四、发展重点.....	17
(一) 文旅创意设计 .....	18
(二) 建筑与环境设计 .....	19
(三) 工业设计.....	19
(四) 数字创意设计 .....	22

五、主要任务.....	24
(一) 加大人才引培力度, 建设人才高地 .....	24
(二) 打牢设计基础研究, 构建创新体系 .....	25
(三) 推进设计载体建设, 提升发展能级 .....	26
(四) 提升公共服务能力, 优化服务生态 .....	27
(五) 打造“设计+”新业态, 赋能产业发展 .....	29
(六) 深化对外开放合作, 拓展发展空间 .....	30
六、保障措施.....	31
(一) 加强规划组织实施 .....	31
(二) 优化产业发展环境 .....	31
(三) 加大财政资金支持 .....	32
(四) 完善金融服务支撑 .....	32
(五) 强化土地要素保障 .....	32

为深入贯彻习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和重要指示批示精神、《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》，落实《海南自由贸易港建设总体方案》中关于“建设海南国际设计岛”的总体部署，根据《海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定本规划。

## 一、规划背景

### （一）基本特征

**设计产业概念。**在对国内外学者设计产业的理论和实践研究成果进行分析的基础上，根据设计产业的发展特点，将设计产业定义为以创新为核心，将科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识进行聚合，推动生产、消费、服务等环节的价值增值，并通过形成规模化实现经济收益的跃升。

**设计产业特点。**设计产业具有高创新性、高附加值、高融合性以及零污染、低消耗和高产出等特点，是产业价值链中极具增值潜力的基础性环节，是科学与艺术结合产生的新的生产力。对推动全省经济转型升级、提高经济综合竞争实力具有十分重要的意义。

### （二）发展现状

**设计服务主体和产业载体初具规模。**在设计服务主体方面，至 2020 年底，全省涉及设计行业的市场主体约 9.4 万家，涵盖工业设计、建筑与工程设计、软件设计开发、动漫游戏设计、影视设计制作等领域，其中规模以上设计类相关企业 55 家，2020 年总产出约 70 亿元，从业人员约 6000 人。在产业载体建设方面，以海口国家高新技术产业开发区、海口

江东新区、三亚崖州湾科技城等省重点产业园区为载体，初步形成产业集聚，至 2020 年底，设计类高新技术企业共 67 家（不含软件开发企业）。

**设计人才培养体系逐步完善。**全省 15 所普通高等学校开设设计类相关专业，涵盖工艺美术设计、建筑与工程设计、视觉传达设计、软件设计、动漫产品设计等领域，相关专业在校生约 1.12 万人。推动建立一流国际教育体系，以陵水黎安国际教育创新试验区等为主导，加快推进国内外知名高校在海南开展与设计相关的中外合作办学，为培育多文化融合、多学科融合的高层次复合型设计人才奠定基础。

**设计展示交流与国际合作持续深化。**博鳌亚洲论坛、中国国际消费品博览会、世界新能源汽车大会、三亚国际文化产业博览交易会等一批高质量国际性展会，为促进海南设计展示交流和提升知名度提供了宣传平台。近年，海南举办了海南国际游艇设计大赛、三亚国际文化创意设计大赛、海南省旅游商品大赛、国际大学生旅游文化创意设计大赛等一系列赛事活动，海南设计人才在中国数字文创设计大赛、中国特色旅游商品大赛等赛事中多次获奖。各类展会、赛事活动对宣传海南、推介海南、设计海南，以及在深化设计与社会高度融合等方面起到了积极作用。

**设计要素资源优势不断凸显。**海南拥有优良的滨海沙滩、热带雨林、珍稀动植物、火山与溶洞、热带温泉、宜人气候、洁净空气等丰富的自然资源，是四季无冬的旅游海岛。海南拥有独特的红色文化、黎苗风情文化、历史文化、生态文化、海洋文化等各具特色的文化形态，依托黎族织锦、草

编、椰雕等非物质文化遗产，形成南海博物馆文创等工艺品、纪念品创新品牌。在自然与文化双重优势下，海南文旅产业发展势头良好，已培育海南国际旅游岛欢乐节、海南乡村旅游文化节等特色文化节庆品牌，海南呀诺达雨林文化旅游区等全域旅游示范区建设成效显著，海南热带雨林国家公园成为中国首批国家公园。得天独厚的自然条件和丰富多元的人文旅游资源，为海南设计产业发展和设计人才集聚奠定坚实的基础。

### **（三）存在问题**

**设计产业发展基础薄弱。**海南设计产业发展起步晚，基础薄弱，现有设计企业普遍规模较小，缺乏核心的版权产品和科技创意产品。设计产业氛围不足，发展支撑平台尚不完善，吸引资本投入的能力较弱，创新机构和孵化器建设方面还存在空白。

**设计产业集聚化水平较低。**与国内先进省市相比，海南重点园区设计产业发展水平不高，未形成完备的产业发展支撑体系，海口江东新区、三亚崖州湾科技城等园区内的设计产业集聚区仍处于发展初期，设计产业形成规模化、专业化发展尚需要时间。

**设计专业人才严重缺乏。**海南高等教育水平尚需提高，设计发展的智力需求与人才供给不足的矛盾较为突出。截至2020年底，海南高等教育在学规模中，设计学相关学科就读学生约占4.2%，但大学毕业生留在本地就业比例不高，且学科专业结构无法满足设计产业发展需求。

## 二、发展形势

### （一）基本规律

#### 1. 以创新为发展核心

当前，全球正在经历以大数据、人工智能、云计算、物联网等技术应用为标志的新一轮科技革命，信息化、数字化、智能化将促使设计理念不断更新，设计技术不断迭代，设计边界不断扩大，不仅改变了人们的生活方式，也重构了设计的范畴与生态。在百年未有之大变局下，创新成为国际竞争和国家发展的核心，设计作为产业创新的驱动力量，不仅是产业创新技术落地转化的稳固桥梁，也是产业创新关系协调的重要手段，在产业创新过程中扮演重要的角色。

#### 2. 以数字化为发展趋势

从人类把石头、贝壳等做成工具和装饰的设计 1.0 时代，到工业革命基于机械化大批量生产的绘制设计图纸的设计 2.0 时代，到移动互联网快速普及和三维数字化设计的设计 3.0 时代，设计产业经过不断演进与迭代，与数字技术已密不可分，拓展了设计的视觉语言和变现形式，也改变了设计的方法和手段。特别是数字孪生技术的发展，通过数字化和模型化，提供用于研发设计、调整和重新配置的高精度仿真，实现了设计与制造的空间分离。

#### 3. 以集群化为发展路径

产业集群是具有创新源动力的空间经济组织形式，聚集了大量知识领域和创意阶层，能为设计产业提供创造性资源、搭建知识溢出渠道、实现产业链整合，促进设计产业完成空间集聚。产业集群化发展推动集聚区内企业之间、设计



师之间的互动、交流和合作，为社交网络建立提供途径，并通过资源整合形成“以大带小”的发展模式，促进设计产业规模化发展。

#### **4. 以政府引导为发展保障**

设计强国和地区在设计产业形成到产业扩张阶段，均将设计产业纳入国家战略和地区规划，在政策和资金上给予倾斜，不断提升产业发展的环境质量。如韩国制定了“设计立国”的国家战略，成立了韩国设计振兴院，建立资源协作平台，推动设计产业集聚区的建立；英国政府制定设计产业发展促进政策，设立英国设计委员会主持推进产业发展，开展设计教育，奖励产学合作；国内城市如深圳、上海等也制定了一系列的扶持政策，促进设计产业的发展。

#### **5. 以本土文化为发展基础**

从国内外设计产业发展的经验来看，设计强国在选择重点发展设计产业时，都立足于自身特色，以本土文化为根基，通过优势设计产业的发展带动其他产业的发展，而这些优势设计产业在发展时往往也能得到政府强有力的支持。如日本动漫产业的发展，虽然是在欧美动漫基础上发展起来的，但强调以本国文化为基础，突出浓厚的日本特色，从而使日本动漫设计具有与欧美动漫风格迥异的特点，取得巨大成功。

### **（二）面临形势**

#### **1. 发展机遇**

国际层面，新一轮科技革命和产业革命蓄势待发，全球产业链和供应链加速重构，全球市场多样化、需求个性化态势明显，绿色发展、循环发展任务紧迫。通过设计创新加速

提质增效、促进绿色发展、提升产业竞争力已成为时代焦点。**国家层面**，国家“十四五”规划纲要提出，“聚焦提高产业创新力，加快发展研发设计、工业设计、商务咨询、检验检测认证等服务”，为促进设计与制造深度融合、延伸设计产业链条提供了发展机遇，设计在制造业转型升级和服务业提质增效过程中将发挥不可替代的作用。**海南层面**，海南自由贸易港作为国家级区域经济开放新高地，加快构建旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业为主导的现代产业体系，集聚全球创新要素，扩大专业服务业对外开放。随着政策红利的不断释放，国际设计岛的建设将注入新的强大动力。

## 2. 现实挑战

当前经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义上升，新冠肺炎疫情带来广泛而深远的影响，世界面临的不稳定性不确定性更加突出，将为海南深化对外交流合作、建设国际化的设计岛带来巨大挑战。从海南设计产业发展来看，产业集聚化、规模化、专业化、国际化水平较低，缺少权威性的人才、赛事、奖项、媒体等要素，投资吸引力较弱，行业规则体系有待完善，构建形成具有海南特色的、国际化的设计产业体系任务艰巨。与国内先进省市相比，海南经济体量小，创新能力不足，在设计产业集聚、设计企业综合实力、发展环境优化等方面还存在较大差距，与自由贸易港发展定位和要求不相匹配，产业竞争力亟需提升。

### （三）发展条件

在全面推进自由贸易港建设的新发展格局下，海南设计

产业将加快转型升级，夯实高质量发展基础，国际设计岛发展前景广阔。一是海南自由贸易港在现有一流的生态环境基础上，推动贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、运输来往等“五个自由便利”，实现各类生产要素跨境自由有序安全便捷流动，将进一步激发技术创新活力，为设计产业发展营造良好的环境。二是海南自由贸易港为国际设计岛建设带来前所未有的政策红利，“零关税、低税率、简税制”等相关政策，为吸引国内外优秀设计企业、资本和人才落户海南提供强有力条件，将产生明显的虹吸效应。三是海南自由贸易港是国内国际双循环的交汇点，也是 21 世纪海上丝绸之路的重要节点，地缘优势明显，有利于进一步集聚国际多元化设计要素，打造全球开放的设计中心。四是海南具有独特且各具特色的文化形态，同时作为全球最开放的自由贸易港，具有文化多元性和包容性的特质，将有利于世界文化走进海南和海南文化走向世界，打造具有海南特色的国际化创意设计产业。五是海南自由贸易港在确保数据流动安全可控的前提下，扩大数据领域开放，实现数据充分汇聚，培育发展数字经济，在海南制造业发展尚不均衡的前提下，可有效实践产品设计与制造深度融合下的空间分离。建设海南国际设计岛，打造面向全球开放的设计产业体系，将为创新驱动下的自由贸易港建设提供新动力、注入新内涵。

### **三、总体部署**

#### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平

总书记关于海南工作的系列重要讲话和重要指示批示精神、《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》和《海南自由贸易港建设总体方案》，以推动高质量发展为主题，以深化开放合作为主线，以制度创新和技术创新为动力，依托海南现有发展基础，充分发挥区位优势、资源优势和政策优势，目标坚定不移、路径循序渐进，夯实设计支撑体系，集聚创新设计要素资源，推进海南设计产业集聚化、特色化、品牌化、融合化发展，努力打造具有高度国际认同度和影响力的国际设计岛，成为海南自由贸易港建设的强力支撑和重要内涵。

## **（二）基本原则**

**坚持国际视野，开放合作。**抓住海南自由贸易港开放机遇，紧扣构建国内国际“双循环”新发展格局战略重点，突出高标准定位、全球化视野和国际化要素，推动设计产品、原创设计师和自主品牌“引进来”和“走出去”。深化区域合作和国际合作，加强与国际设计活跃地区的交流合作，提高“海南设计”的国际影响力和美誉度。

**坚持改革赋能，创新驱动。**强化改革意识，探索建立健全与设计产业发展相适应的高效政策体系，以深化改革赋能设计产业发展，充分激发设计活力和创造力。坚持创新驱动发展战略，提升设计产业原创能力，以设计推动传统产业转型升级，促进设计产业创新和数字技术融合应用，提高核心竞争力。

**坚持分步实施，率先突破。**根据海南设计产业各领域现有基础及发展条件，按照一次规划、分步实施的发展战略，

坚持全省设计产业发展一盘棋和分类指导相结合，形成政府规划引导、市场需求驱动、设计主体作用充分发挥的发展新格局。以全岛封关作为重要的时间节点，在设计产业重点领域推动项目尽快落地，力争取得突破性成果。

**坚持合理布局，深度融合。**按照主体功能定位，以重点区域为核心，优化设计产业发展生态环境，提升园区承载力，吸引国内外优质设计企业、创新资源、高端人才在重点园区集聚。推动设计产业与高新技术产业、现代服务业深度融合，着力打造研发设计、加工制造、展示发布、消费交易、体验服务等多功能一体化产业集聚区，增强产业辐射带动力。

**坚持人才强基，引培结合。**发挥海南自由贸易港低税率等政策优势，加强知识产权保护，充分调动各类设计人才的积极性和创造性，营造尊重人才、尊重知识、尊重创造的良好设计氛围，激发设计新活力。整合优势资源，强化目标导向，坚持人才引进和培养相结合，建立多层次人才储备库，夯实设计产业人才支撑。

### **（三）发展目标**

按照“3年打基础、5年上台阶、15年大跨越”的推进计划，打造区域集中、产业集聚、生态开放、特色鲜明、深度融合、具有高度国际认同度和影响力的海南国际设计岛，成为海南自由贸易港的亮点和名片。

#### **1. 近期目标**

到2023年，设计产业总产出达到110亿元，集聚规模以上设计类企业70家以上，设计从业人员达到9000人以上。基本搭建形成设计产业发展框架，探索出适合海南设计产业

的发展模式和运行机制，海口、三亚等地率先打造 2 个以上创新设计示范项目。产业主体引培、载体平台建设等均取得突破，引进和培育一批在国内外有一定影响力的设计企业（团队），培育认定 5 个以上国际设计岛示范基地<sup>1</sup>，培育 1 个以上省级工业设计中心<sup>2</sup>，培育建成 1 个以上设计公共服务平台，聚集设计产业发展要素与资源的能力大幅提升，为全面推进海南国际设计岛建设打下坚实基础。

## 2. 中期目标

到 2025 年，基本形成相对完善的政策体系和推进机制，初步构建形成创新发展、集约发展、智慧发展、开放发展的格局，海南设计产业集聚化、规模化发展迈上新台阶。

**产业规模不断扩大。**到 2025 年，设计产业总产出达到 150 亿元，集聚规模以上设计类企业 90 家以上，设计从业人员 1.2 万人以上；以产城融合为发展理念，打造 3 个以上集创新、研发、设计、办公于一体的新型设计产业集聚区（设计小镇、设计园区、产业基地等），吸引创新资源、优质企业、高端人才等要素汇聚发展。

**创新生态基本形成。**立足优势设计产业，到 2025 年，累计培育认定 10 个以上国际设计岛示范基地；培育一批市（县）级工业设计中心，择优认定 4 个以上省级工业设计中心，申报 2 个以上国家级工业设计中心；培育建设 2 个以上

---

1 海南国际设计岛示范基地是指按照海南国际设计岛示范基地管理办法，经省级归口管理部门审查认定授牌的运营类设计产业示范基地或文化传承类设计示范基地。

2 工业设计中心是指经属地归口管理部门认定，具有较强的工业设计创新能力和发展特色，水平领先、规模较大、管理规范、业绩突出的企业所属工业设计中心或工业设计企业。

省级工业设计研究院<sup>3</sup>，择优申报 1 个具有海南特色主攻方向的国家工业设计研究院，基本形成具有海南特色的设计创新生态体系。

**平台建设持续健全。**到 2025 年，培育建成 2 个以上设计公共服务平台；推动设计、品牌、贸易、展示、人才等设计服务环节有机组合和高度融合，持续提高对设计产业发展的支撑能力，打造 5 个以上创新设计示范项目，国际设计重大奖项（红点奖、iF 设计奖、IDEA 奖等）获奖作品累计 10 件以上。

**国际影响力大幅提高。**打造国际化“一展一赛一周一论坛”活动，“一展”即定期举办高质量、高水平、全球性的设计会展活动；“一赛”即以文旅创意设计、工业设计、建筑与环境设计等为主题，定期举办国际性赛事并评比奖项；“一周”即定期举办包括以创新经济年会、设计消费季、海南设计行为主题的海南国际设计周活动；“一论坛”即举办海南国际设计岛产业论坛，在国际上打响“海南设计”品牌。

### 3. 远景目标

到 2035 年，设计产业总产出超过 1000 亿元，集聚规模以上设计类企业 400 家以上，设计从业人员达到 5 万人以上。设计产业发展的支撑体系健全完善，公平有序的竞争体系成熟完备，形成具有国际美誉度的设计生态体系。产业创新能力、产权交易便利性与活跃度居于全国前列，形成一批国际

---

<sup>3</sup> 工业设计研究院是指以工业设计核心或关键技术为研究重点，有效整合相关设计资源，按照企业化管理，采取市场化运营，在工业设计某一行业（领域）居于领先地位的工业设计研究机构。

知名的设计主体，“海南设计”品牌效应突显，打造形成一个具有国际知名度的设计之都<sup>4</sup>，并形成3个以上特色突出、综合实力强的国际化新锐设计城市，在全球设计产业中具有重要的引领和带动作用。

海南国际设计岛产业发展指标表

主要指标		单位	阶段目标		
			近期目标 (到2023年)	中期目标 (到2025年)	远景目标 (到2035年)
产业 规模	设计产业总产出	亿元	110	150	1000
	规模以上设计类企业	家	70	90	400
	设计从业人员	人	9000	12000	50000
	设计产业集聚区	个	3	3	6
创新 生态	国际设计岛示范基地	个	5	10	20
	省级工业设计中心	个	1	4	20
	国家级工业设计中心	个	—	2	10
	省级工业设计研究院	个	—	2	6
	国家工业设计研究院	个	—	1	3
平台 建设	设计公共服务平台	个	1	2	5
	创新设计示范项目	个	2	5	20
国际 影响	设计之都	个	—	—	1
	国际化新锐设计城市	个	—	—	3
	国际知名设计师	人	—	2	10
	国际设计奖项获奖作品	件	3	10	100

#### (四) 空间布局

围绕海南设计产业发展要求，全面统筹考虑全省空间布局、功能定位、资源要素和现状基础，按照设计产业集聚化、特色化、品牌化、融合化发展战略，突出近期“重点集中”、

<sup>4</sup> 设计之都是指在全球设计领域具有代表性并享有较高声誉，经联合国教科文组织认定并授予的城市荣誉称号。



长远“区域协同”的发展原则，构建“双核驱动，多点支撑”的设计产业空间布局。



图 1 海南国际设计岛产业发展空间布局图

## 1. 双核驱动

**海口：**发挥海口江东新区、海口国家高新技术产业开发区（含观澜湖旅游园区）、海口综合保税区、海口复兴城互联网信息产业园、海口未来产业园、海口港澳工业开发区各自优势，围绕文旅创意设计、建筑与环境设计、工业设计、数字创意设计，推动设计产业与工业、旅游等基础产业深度融合，适时开发建设西海岸、海甸岛、新埠岛、石山镇、演丰镇等区域，打造具有硬实力的设计产业核心驱动区。

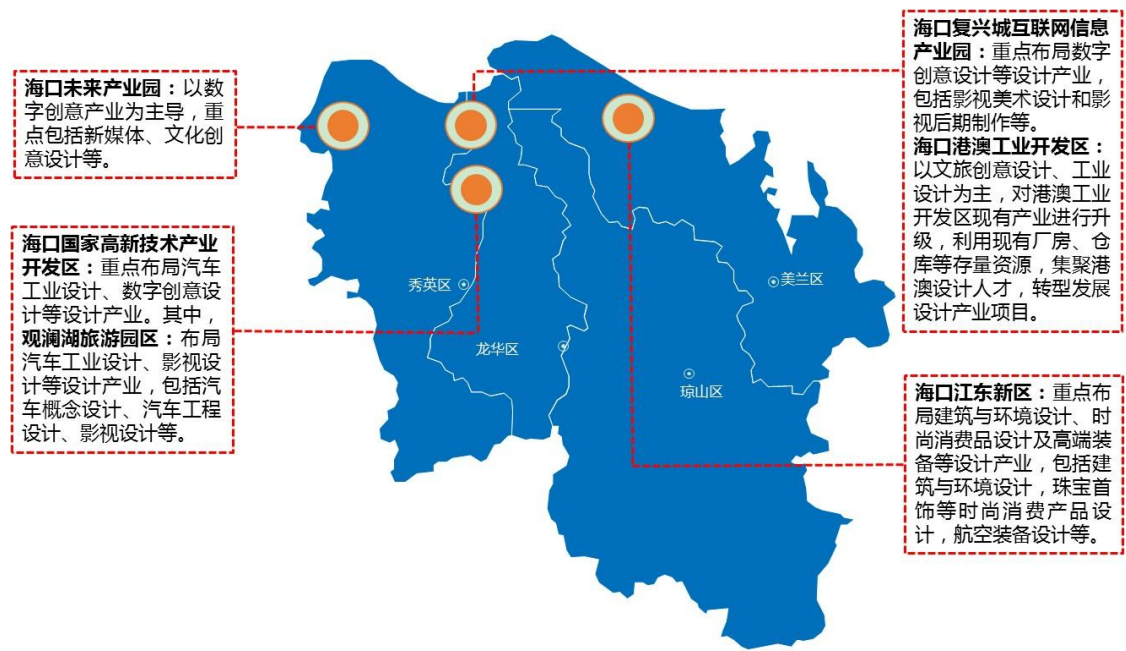


图 2 海口设计产业发展空间布局图

专栏 1 海口设计产业布局	
<p><b>海口江东新区:</b> 重点布局建筑与环境设计、时尚消费品设计及高端装备等设计产业，包括建筑与环境设计，珠宝首饰等时尚消费产品设计，航空装备设计等。</p> <p><b>海口国家高新技术产业开发区:</b> 重点布局汽车工业设计、数字创意设计等设计产业。其中，<b>观澜湖旅游园区:</b> 布局汽车工业设计、影视设计等设计产业，包括汽车概念设计、汽车工程设计、影视设计等。</p> <p><b>海口综合保税区:</b> 重点布局时尚消费品设计等设计产业，包括珠宝首饰、时尚皮革制品等时尚消费产品设计。</p> <p><b>海口复兴城互联网信息产业园:</b> 重点布局数字创意设计等设计产业，包括影视美术设计和影视后期制作等。</p> <p><b>海口未来产业园:</b> 以数字创意产业为主导，重点包括新媒体、文化创意设计等。</p> <p><b>海口港澳工业开发区:</b> 以文旅创意设计、工业设计为主，对港澳工业开发区现有产业进行升级，利用现有厂房、仓库等存量资源，集聚港澳设计人才，转型发展设计产业项目。</p>	

**三亚:** 重点依托三亚崖州湾科技城、三亚中央商务区、三亚海棠湾国家海岸休闲园区等创新载体和国内外赛事活动等开放交流渠道，着力促进设计新技术、新产品创新成果转化，积极布局文旅创意设计、时尚消费品设计、游艇设计、

数字创意设计等产业，打造设计创新融合与开放交流合作的示范区。

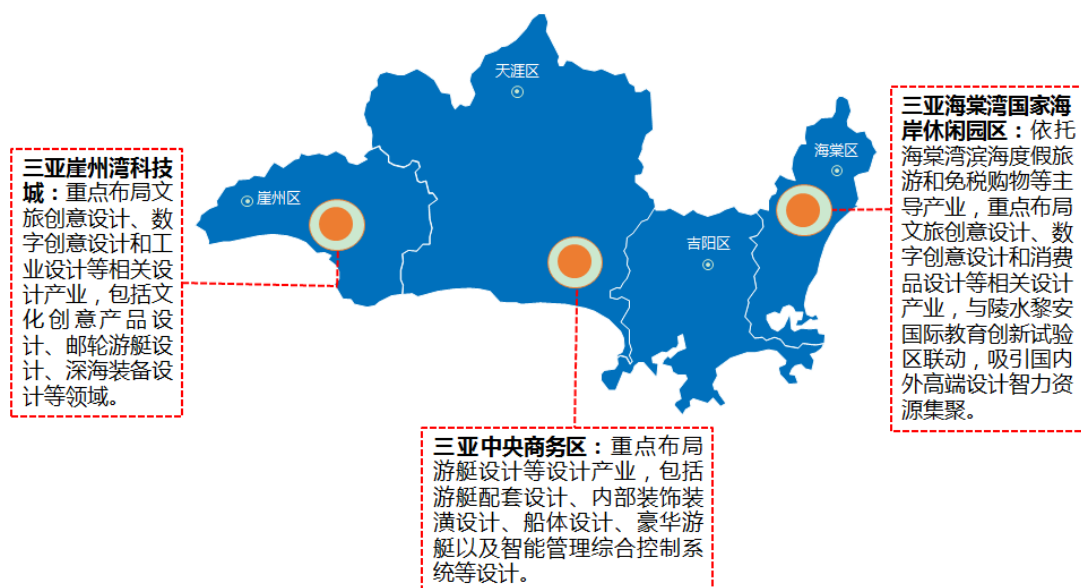


图 3 三亚设计产业发展空间布局图

专栏 2 三亚设计产业布局
<p><b>三亚崖州湾科技城：</b>重点布局文旅创意设计、数字创意设计和工业设计等相关设计产业，包括文化创意产品设计、邮轮游艇设计、深海装备设计等领域。</p> <p><b>三亚中央商务区：</b>重点布局游艇设计等设计产业，包括游艇配套设计、内部装饰装潢设计、船体设计、豪华游艇以及智能管理综合控制系统等设计。</p> <p><b>三亚海棠湾国家海岸休闲园区：</b>依托海棠湾滨海度假旅游和免税购物等主导产业，重点布局文旅创意设计、数字创意设计和消费品设计等相关设计产业，与陵水黎安国际教育创新试验区联动，吸引国内外高端设计智力资源集聚。</p>

## 2. 多点支撑

在全力打造海口和三亚设计产业“双核”的基础上，立足海口经济圈和三亚经济圈既有基础和优势，积极探索创新，统筹推进产业关联、规模效应最大化，协同带动海口、三亚周边区域以及其他具备发展条件的区域设计产业联动发展。在突出海口、三亚及其周边重点布局设计产业集聚区的基础上，充分调动儋州、琼海等市发展设计产业的积极性，

尊重首创精神，遵循产业发展规律，因地制宜发展特色设计产业。鼓励洋浦经济开发区、博鳌乐城国际医疗旅游先行区等利用自身资源禀赋，吸引设计人才、机构、资金等要素集聚，围绕主导产业延伸产业链，发展关联设计产业，培育产业生态，促进产业转型升级，形成综合竞争力。

**海口经济圈区域：**发挥海口作为北部中心城市的拉动和引领作用，协同带动澄迈、文昌、定安等市县，重点布局海南生态软件园、文昌国际航天城，发展动漫与游戏设计、文旅创意设计、高端装备设计等优势特色产业。

**三亚经济圈区域：**发挥三亚作为南部中心城市的引领作用，突出陵水的国际化科教平台支撑地位，依托陵水黎安国际教育创新试验区和三亚崖州湾科技城等，协同带动乐东、保亭等自治县，重点发展具有热带风情和民族文化的文旅创意设计、时尚消费品设计、影视和动漫产品设计等特色产业。

### 专栏 3 陵水设计产业布局

**陵水黎安旅游教育文化产业园：**以文化旅游为先导，重点布局文旅创意设计、工业设计等相关设计产业。

**陵水清水湾信息产业园：**重点布局文旅创意设计、数字创意设计等设计产业，包括文化创意产品设计、动漫与游戏设计等。

## （五）发展时序

根据海南设计产业现有基础及发展条件，坚持抓核心、走特色、强聚焦，按照先易后难、有序推进、重点突破的原则，在不同时段对不同产业各有侧重地引入扶持、培育发展。

未来两至三年，在设计产业导入并集聚发展初期，以建载体、聚人气、强招商为重点，发挥海南政策优势及文旅资源丰富的优势，重点发展以文化创意产品设计和旅游衍生品

设计等为主体的文旅创意设计，加快引进文旅创意设计企业，营造良好的产业发展氛围；围绕国家赋予海南建设国际旅游消费中心的战略定位，充分发挥海南离岛免税的政策优势，发展时尚消费品设计；围绕建设国家生态文明试验区，发展以建筑与工程设计、规划与城乡设计、景观设计为主的建筑与环境设计。通过重点产业扶持、加快载体建设、聚集产业发展人气、强化政策支持与政府引导、加大招商引资引智等，海南国际设计岛建设实现良好开端。

未来三至五年，在设计产业向体系化、集群化、高端化发展的建设期，以促进创新链与产业链深度融合为重点，发展邮轮游艇海洋装备、高端装备、汽车、集成电路等工业设计；适应信息技术特别是数字孪生技术的发展趋势，发展影视设计、动漫与游戏设计等。通过推动设计产业与高新技术产业、现代服务业深度融合，持续深化高水平对外开放和国际合作，产业基础及集群效应显著增强，创新能力明显提升，形成文旅创意设计、建筑与环境设计、工业设计、数字创意设计协同发展的产业格局，初步建成效益好、特色强、具有一定国际影响力的设计产业体系。

#### 四、发展重点

发挥海南资源禀赋，以文旅创意设计、建筑与环境设计、工业设计、数字创意设计为引领，构建“CAID”<sup>5</sup>设计产业体系，打造具有国际竞争力的设计产业集群。

---

<sup>5</sup> “CAID”设计产业体系是指由文旅创意设计（Cultural tourism design）、建筑与环境设计（Architectural and environmental design）、工业设计（Industrial design）、数字创意设计（Digital creative design）组成的产业体系，取各产业英文的首字母组成“CAID”设计产业体系。

## （一）文旅创意设计

依托三亚崖州湾科技城、海口未来产业园等重点园区，瞄准消费者多样化的旅游消费需求，深入挖掘海南文化和特色资源，围绕文化创意产品、旅游衍生品设计领域，创新文化旅游发展模式及业态，开发设计创新性、个性化文化旅游衍生品，推动海南文旅产业向高品质方向发展。

——**文化创意产品设计**。重点围绕艺术品、文化休闲、文化会展等行业，以传统工艺美术品种与技艺设计、休闲场所和设施设计、展馆空间设计等为主要内容，推动设计服务与文化创意产业的深度融合。依托传统村落、文物遗迹、古典建筑、红色基地等，推动文化与旅游的深度融合，加快形成文化创意设计特色产业园和特色小镇。以旅游品质化、个性化为重点，优化旅游线路设计和景点设计等，高标准打造海洋观光游、医疗康养游、特色婚庆游、房车（帐篷）露营游等若干条特色精品旅游线路。支持研发全息互动投影、球（环）幕等体验式、沉浸式旅游产品，打造业态创新、体验丰富的旅游目的地。

——**旅游衍生品设计**。引入国际流行的旅游纪念品设计理念与工艺，努力打造具有世界一流的海岛休闲度假和区域文化特征的旅游产品。以海南黎锦苗绣、椰壳贝艺、海南木雕等工艺美术制品为重点，充分考虑现代人的思维方式及生活习惯，注重产品的民族性、文化性、趣味性、实用性以及教育性等元素设计，开发使用频率高、富有人文气息、古典与现代风格相互交融的工艺美术品和旅游纪念品。

## **（二）建筑与环境设计**

重点围绕建筑与工程设计、规划与城乡设计、景观设计三大领域，积极开展建筑与环境设计创新应用，推进与城市风貌建设相融合，逐步形成特色化建筑与环境设计产业生态，助力海南设计产业发展。

——**建筑与工程设计**。加快建筑概念设计、建筑方案设计及全过程建筑工程设计发展，提高海南建筑设计创意与艺术水平。围绕建设国家生态文明试验区，把握建筑工程技术研发、生产、运营和监管等重点环节，推动绿色建筑、装配式建筑由设计到全生命周期发展。以提高建筑造型艺术水平以及室内空间品质为目标，探索建筑设计与室内设计、家具设计及饰物设计等一体化融合发展。积极推动环岛旅游公路及驿站建设，提高沿线建筑设计的艺术水平。

——**规划与城乡设计**。统筹城乡空间形态，提高城市设计、乡村风貌等的设计水平。充分利用城市更新、棚户区改造等城市改造升级工程，积极推动具有特色的城市风貌的营造，紧抓美丽乡村建设行动机遇，提升农房设计建造的艺术水平，同步推进农房和村庄现代化建设。

——**景观设计**。统筹建筑、空间与环境的一体化设计，提升旅游公路沿线、景区景点、城市公共空间的景观设计水平。以艺术雕塑、艺术装置和景观节点为重点，加强城市公共艺术设计，提升城市文化内涵和品味。在公路沿线、景区景点、公共空间加强特色植物品种的园林化、景观化设计。

## **（三）工业设计**

瞄准装备、消费品等产品重点布局，培育发展时尚消费

品设计、邮轮游艇设计、高端装备设计、汽车工业设计和集成电路设计，引领工业设计向高端化、智能化、融合化转型升级，努力打造具有国际先进水平的工业设计产业集聚地。

## 1. 时尚消费品设计

——**消费品设计**。紧紧围绕国家赋予海南建设国际旅游消费中心的战略定位，依托打造全球免税购物中心和时尚消费中心的战略优势，重点围绕珠宝首饰、消费电子产品、时尚皮革制品等时尚高端消费品，通过时尚造型设计、工艺创新设计、文化内涵融入等提升产品附加值，满足高端个性化消费需求。推动新零售背景下潮流时装的创新设计，突出黎族、苗族等非遗元素的运用、传统文化 IP<sup>6</sup>的联名开发以及个性化版型设计等，优化线上线下协同的体验与销售新方式，推动服装国潮化、个性化以及多元化等发展。

——**休闲旅游用品设计**。面向户外运动、休闲旅游等特色应用场景，围绕滑水板和冲浪板等水上运动用具、高尔夫球杆及其它用具、山地户外运动器械、救生用品等消费品，以打造品牌、提高质量为核心，加强产品的外观、结构和功能设计，打造高端新颖、绿色环保、安全舒适的消费产品。

## 2. 邮轮游艇设计

——**邮轮游艇整装设计**。依托三亚国际游艇中心等，以功能设计为重点，高标准研发设计观光艇、公务艇、巡逻艇、超大型豪华双体游艇、水陆两栖艇、潜水观光游艇等产品。开展邮轮游艇外观及内装美学设计，将装潢与结构、暖通、

---

<sup>6</sup> IP 是 “Intellectual Property” 的缩写，直译为 “知识产权”，后引申为所有成名文创（文学、影视、动漫、游戏等）作品的统称，代表发明、文学和艺术作品等著作的版权。



照明、防火等技术结合起来进行综合优化设计，打造整体装潢的设计美观、居住安全舒适绿色的邮轮游艇。着眼于解决高端游艇制造中遇到的瓶颈问题，突破发展流线型船体设计、豪华游艇以及智能管理综合控制系统等研发和设计。

——**邮轮游艇配套设计**。借助海南建设区域邮轮物资集散中心的契机，围绕满足消费者多样化需求，突出室内器皿和救生设备等邮轮船供物资的产品设计，提升消费产品的多样性和安全性。培育发展游艇动力设备、游艇附属设备、电子设备、划船器、船用环保设备等游艇配套产品设计。突破发展特种玻璃等新材料在邮轮游艇设计中的应用。开展邮轮游艇产业研究、技术研究和材料检测等配套服务。

### 3. 高端装备设计

——**海洋装备设计**。围绕深海科技和海洋产业等重点领域，开展整机、系统装备及核心零部件的工业设计，提升海洋装备的产业价值。以三亚崖州湾深海科技城为发展载体，重点提升载人潜水器、无人潜水器、水下滑翔机等深海装备的研发设计能力。瞄准渔业捕捞等市场需求，加强海洋牧场相关投放及捕捞装备设计，加快海上风能、潮汐能等海洋可再生能源开发装备的设计。

——**航空航天装备设计**。以无人飞行器、通用飞机、商业火箭及商业卫星研制等为重点，突破发展机载设备及系统、无人系统等系统设计，探索实施飞机改装设计、飞机再制造设计及航空维修设计等，研究布局商业火箭和商业遥感卫星研发设计能力，提升研发设计水平。

### 4. 汽车工业设计

——**汽车概念设计**。聚焦汽车产业链与价值链前端，积极引入未来智能汽车国际新理念，大力推动生物识别、个性化设计、视觉和语音等技术在汽车概念设计的应用，探索开展新的汽车形态、交通方式、用车场景等概念设计研究工作，推动汽车设计产业纵深发展。

——**汽车工程设计**。重点发展新能源汽车整车设计、智能充电设施设计、车载互联终端设计等，探索智能网联汽车运营模式设计。依托世界新能源汽车体验中心等，加快具有智能驾驶功能的国际标准赛道设计，推动汽车 VR（虚拟现实）测试、汽车维保、三电系统、整车匹配与检测诊断系统设计等配套建设。推动围绕车身、内饰等的全新产品设计，提升汽车总成设计水平。

## 5. 集成电路设计

——**汽车电子芯片设计**。以新能源汽车为重点领域，以信息通信技术和汽车产业融合创新为主线，探索发展车用 MCU（微控制单元）、存储芯片、SiC（碳化硅）功率器件、电源芯片、传感器、CMOS（互补金属氧化物半导体）图像传感器等汽车电子芯片设计，推动汽车智能化和网联化发展。

——**专用芯片设计**。面向信息消费需求，重点聚焦智能移动终端和网络通信等领域，探索发展智能可穿戴设备芯片、数字电视芯片、网络通信和绿色节能半导体等芯片设计，提升对海南先进制造业发展的支撑能力。

## （四）数字创意设计

依托观澜湖旅游园区、海口复兴城互联网信息产业园和海南生态软件园等数字创意产业重点园区，重点发展影视设

计、动漫与游戏设计，提升国际设计岛数字创意设计产业的国际影响力。

## 1. 影视设计

——**影视美术设计**。重点发展舞美设计、服装造型等影视美术设计。依托观澜湖旅游园区影视基地、复兴城影视基地等影视载体，面向电视剧、电影、创意视频、综艺节目制作等市场需求，着力发展场景设计、道具设计、灯光和制作设计等影视美术设计。

——**影视后期制作**。重点发展数字制作，加快推进影视特效、VR/AR/MR（虚拟现实/增强现实/混合现实）、3D（三维）、4K/8K超高清技术、高帧率、全息投影等前沿影视技术设计创新应用。加快推动平面软件、合成软件、非线性编辑软件、三维软件等影视后期制作工具研发创新。

## 2. 动漫与游戏设计

——**动漫产品设计**。聚焦动画制作、加工、出版等环节，支持动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧等动漫产品的设计与开发。加快发展基于精品IP形象授权的动漫品牌塑造，打造具有海南文化的动漫IP元素，推动相关衍生品开发设计。推动虚拟现实技术、CG（计算机动画）技术、复制仿真技术等动画设计和制作领域中的集成应用。

——**游戏设计**。深入挖掘优秀文化资源，重点鼓励创作弘扬海南文化与社会主义核心价值观的游戏产品，探索国内精品原创游戏向海外市场输出的“游戏出海”战略布局。大力推动动态捕捉、虚幻引擎、人工智能等游戏设计技术推广与应用，提升游戏玩家的体验感、交互性。

## 五、主要任务

重点落实加大人才引培力度、打牢设计基础研究、推进设计载体建设、提升公共服务能力、打造“设计+”新业态及深化对外开放合作等六大战略任务。

### （一）加大人才引培力度，建设人才高地

一是实施更加开放的引才机制。充分发挥自由贸易港低税率、外国人免签入境等优势，统筹利用“百万人才进海南行动计划”等引才计划，研究设计专项招才引智计划，引进多层次设计人才。完善更加开放的国际人才交流合作机制，加大高端猎头机构引进培育力度，加强与境外人力资源服务机构合作，大力引进国内外高层次设计人才和团队。实施青年英才集聚行动，吸引设计类高校毕业生、留学归国人员、各类社会人才集聚。深度对接国家级人才计划，完善人才援疆机制。健全薪酬福利、子女教育、社会保障等制度，营造国内外高端设计智力资源“来得了、待得住、用得好”的良好引才氛围。

二是打造高素质人才培养体系。加快建立有利于设计人才成长的教育体系和人才培养模式。加强省内高等院校设计类专业建设，加大与世界一流大学和学术机构的合作交流，引进一批国外优质教育资源，加快培养具有全球视野的高层次国际化、复合型、高水平人才。鼓励高等院校、科研院所、社会培训机构与设计企业进行人才发展需求对接，支持院校与企业联合建设设计实训基地和订单式人才培养基地，开展多层次、多类型的设计专业教育。完善设计类高校、职业院校毕业生就业支持体系，加强毕业生在创业、生活、

住房等方面的政策保障，促进人才留琼、返琼就业，扩大专业人才有效供给。

#### 专栏 4 标志性工程——人才队伍建设工程

1. **建立高端人才培养平台。**依托陵水黎安国际教育创新试验区和三亚崖州湾科技城等，开展国际化、复合型、高水平人才培养，搭建多元文化融合、多学科融合、中西互鉴的一流国际教育平台。力争到 2025 年，推动 5 所国内外知名高校设计类学科在海南落地办学。

2. **加强设计类高层次人才引进工作。**研究设计类人才引进政策，明确引进对象、工作内容和方式、引进条件等内容。力争到 2025 年，引进 50 名设计类高级人才或知名设计师。

3. **开展职称认定考评工作。**根据人力资源和社会保障部、工业和信息化部关于职称制度改革的相关文件要求，推动海南设计人才专业职称评审及等级认定工作，研究推动海南与国际设计人才职业资格互认工作。

### （二）打牢设计基础研究，构建创新体系

一是提升企业技术创新能力。大力支持企业与高校合作组建联合创新中心，联合研究、申报重大设计研发项目，促进产学研协同创新。积极推进对企业设计创新中心的培育、扶持，发挥企业设计创新中心示范带动作用。

二是强化设计关键共性技术和基础理论研究。引导海南高等院校或研究机构深化与国内外知名设计类大学开展联合攻关，合作开展关键共性技术和基础理论研究，加大对关键设计软硬件开发的支持力度。依托三亚崖州湾深海科技城和文昌国际航天城等载体，开展深海科技以及航空科技等重点领域共性技术和新材料、新工艺研究。

三是加快工业设计创新平台建设。加大省、市（县）两级工业设计中心培育，积极开展省级工业设计研究院创建工作，推动国家级工业设计中心和国家工业设计研究院的培育与建设，争取在游艇、高端装备、消费品等领域产生一批标

志性的创新平台，健全工业设计创新发展支撑体系。

#### 专栏 5 标志性工程——设计创新发展工程

1. **促进设计创新主体发展。**以三亚崖州湾科技城、陵水黎安国际教育创新试验区等园区的国内外知名高校和设计类大学为主体，深化设计基础理论研究，加大对设计创新项目和设计软件研究的支持力度，增强设计创新发展能力。

2. **推动品牌创新发展。**发挥海南国际旅游消费中心市场优势，大力推动珠宝首饰、消费电子、时尚消费、特色文创等产品创新，实现原创性突破，打造海南特有品牌。力争到 2025 年，培育打造 50 个本土创新设计产品品牌。

3. **加大省、市（县）两级工业设计中心培育。**开展省、市（县）两级工业设计中心建设工作，强化对工业设计中心的培育、认定、管理和扶持，支持申报国家级工业设计中心。

4. **加快省级工业设计研究院建设。**依托旅游消费品、深海装备等特色优势产业，面向行业共性需求，鼓励“链主”企业联合设计机构、院校等创建省级工业设计研究院，积极推动国家工业设计研究院的申报与建设。

### （三）推进设计载体建设，提升发展能级

一是**搭建多层次设计产业载体。**依托海口江东新区、海口国家高新技术产业开发区、三亚崖州湾科技城和陵水清水湾信息产业园等重点园区，构建园区、基地、特色小镇、街区、楼宇等互为补充的设计产业载体布局，以海口、三亚为核心，打造一批以工业设计、创意设计、海洋文化等为主题的特色小镇或产业示范基地，搭建以设计为主体的产业平台，营造更多设计感和设计产品应用氛围。通过旧厂房改造、空置楼宇利用、传统商业设施升级等方式，构建低成本、便利化、全要素、开放式的“创新工场”“设计梦工场”等孵化空间载体。依托离岸创新创业基地建设，打造引才引智、创业孵化、专业服务保障等功能于一体的国际化综合性创新创业平台。

二是**支持设计主体培育壮大。**引导设计工作室“个转企”，推动有条件的设计企业“小升规”，促进专业化优势

显著、细分市场竞争力强的专业性设计企业做大做强。鼓励科技人员、高等院校、科研院所创办设计企业。引导设计企业对标国内外头部企业，创新组织机制，加强产品创新和服务创新，提升业务发展能级。

**三是强化国内外企业招引。**加快组建专业高效的招商队伍，以活动招商、以商招商、登门招商等为重点，提升招商引资的针对性。与国内外设计产业联盟、行业协会、商会等保持密切联系，及时掌握企业投资意向，瞄准全球设计行业知名企业、上市设计公司等，充分用好海南自由贸易港税收优惠、外国人免签入境、市场准入放宽等支持政策，引进一批带动力强、影响力大的国内外设计企业落户海南。把海南独特的自然环境优势转化为设计创意优势，引入国际设计大师工作室，带动海南设计产业高质量发展。

**专栏 6 标志性工程——设计主体集聚工程**

**1. 建设国际设计小镇。**围绕打造具有人气和活力的海南特色设计高地，通过优化产、学、研、商、服、用六位一体的综合体区域布局，打造集成果展示、应用推广、品牌孵化、成果转化等为一体的国际设计小镇。

**2. 打造创新产业集群。**按照政府组织、需求主导、典型示范的原则，积极引进国内外设计企业和设计机构，落地一批重大项目，加快集聚优秀设计资源。力争到 2025 年，吸引 50 家设计企业在海南设立区域总部或分支机构。

**3. 开展“设计进企业”活动。**组织摸排企业在研发设计方面的现状和需求，通过对接会、座谈会、成果转化会等多种形式，为企业提供研发设计个性化解决方案，提升产品附加值和市场竞争力。

**（四）提升公共服务能力，优化服务生态**

**一是强化知识产权服务。**强化知识产权保护意识，加大知识产权保护力度，按照《海南自由贸易港建设总体方案》中关于“建设海南国际知识产权交易所”的任务安排，支持海南国际知识产权交易所探索建设知识产权区块链交易、存

证系统，加快建立省级知识产权公共服务平台，完善知识产权质押登记制度和知识产权质押融资风险分担机制。

#### 专栏 7 标志性工程——知识产权服务强化工程

主要依托海南自由贸易港知识产权法院、海南国际知识产权交易中心、中国（三亚）知识产权保护中心、中国版权保护中心海南自由贸易港版权登记大厅及三亚崖州湾科技城知识产权特区等，强化知识产权保护、推动知识产权交易，为知识产权提供公共服务支撑。

**1. 海南自由贸易港知识产权法院。**加强知识产权保护，加大对知识产权侵权打击的力度，建立起全方位、全覆盖、全流程的知识产权司法保护体系，探索设计领域知识产权保护规则。

**2. 海南国际知识产权交易中心。**积极推动建设知识产权交易生态体系，探索建设知识产权区块链交易、存证系统。

**3. 三亚崖州湾科技城知识产权特区。**以三亚崖州湾科技城为试点区域，对标国际最高标准、最好水平，聚焦“南繁种业”“深海科技”等领域知识产权保护和运用制度集成创新，大胆探索、先行先试，建立与高水平自由贸易港相适应的知识产权制度体系。探索专利、商标、版权、地理标志、植物新品种“五合一”知识产权保护机制，实现知识产权业务“单一窗口”集中受理，建立“一站式”知识产权综合服务体系。

**二是搭建设计公共服务平台。**大力支持有条件的机构建设设备共享、人才推介、检验检测、成果交易与转化、培训咨询、国际合作等综合性设计公共服务平台，建立数字化服务系统。支持成立设计行业协会，鼓励协会开展调查研究、信息咨询、企业评级等工作，为各类设计主体提供公共服务，优化设计产业服务生态。

#### 专栏 8 标志性工程——公共服务平台建设工程

**1. 建立具有全球影响力的设计交流展示服务平台。**依托设计行业协会，组建海南设计联盟，培育打造具有全球影响力的设计交流展示服务平台系统，面向国内外文旅创意设计、建筑与环境设计、工业设计、数字创意设计等设计师主体，提供创意设计成果展示、交流、交易及转化等服务。

**2. 搭建设计行业资源共享服务平台。**依托省级工业设计研究院及其他重点设计中心，加强设计领域公共服务功能，为设计企业、设计师提供设备共享、共性技术研发、产品检验、管理咨询、投融资信息等资源共享支撑服务，协同推进人才推介、品牌推广、国际合作等公共服务。



## （五）打造“设计+”新业态，赋能产业发展

一是发展“设计+”新模式。推动设计与产业融合发展，以设计促进国际设计岛旅游、热带农业和高新技术产业的发展，提升设计对海南重点产业的赋能作用，评选一批“设计+”融合发展示范项目，打造“设计+”新模式示范标杆。探索发展众创设计、众包设计、用户参与设计等新型设计模式。

二是提升“设计+”服务能力。鼓励设计企业充分运用“设计+”科技，加强“设计+”文化、商业集成创新，延伸设计服务链条，打造从产业研发、设计，到新品制作、市场营销、售后反馈等产业链全流程的服务体系，提升全产业链价值整合能力。以海南建设国家生态文明试验区为契机，推动“设计+”绿色低碳发展，开展产品全生命周期的4R<sup>7</sup>绿色设计，以塑料制品、再制造行业为重点，开展绿色设计示范。

### 专栏9 标志性工程——“设计+”融合发展工程

1. “设计+”旅游。积极推动“设计+”环岛旅游公路及驿站建设，将建筑设计嵌入到环岛旅游公路沿线风景设计以及驿站建设中，为全域旅游注入艺术性、文化感和美的享受，打造传世之作。

2. “设计+”热带农业。推进“两品一标”（绿色食品、有机农产品和农产品地理标志）认证工作，开展具有海南特色的地理标志农产品创意推介，提升农产品文化附加值和品牌效益，促进产销对接和设计产品产业化。

3. “设计+”消费。发挥海南自由贸易港政策优势和海南国际旅游消费中心市场优势，通过直播电商等新模式加强网络营销和产品开发，针对细分市场形成品牌优势。

4. “设计+”海洋文化。以三亚中央商务区为载体，积极发展海洋文化创意产业，建设国家海洋文化展示集聚区和创意产业示范区，规范建设一批海洋特色文化产业平台，支持海洋特色文化企业和重点项目发展。

7 绿色设计4R理念是指减少使用(Reduce)、再使用(Reuse)、循环再造(Recycle)、回收再用(Recovery)。

## （六）深化对外开放合作，拓展发展空间

一是以赛事活动提升国际影响力。依托国际设计师大赛、国际大学生旅游文创设计大赛等国际活动，以“研”“秀”“展”“赛”为重点，加快引进一批行业影响力强、带动效应显著的设计论坛、设计大赛、展览展示等国际性重大设计活动落地海南，吸引更多国际知名的设计企业、品牌、设计师等在海南汇聚，努力打造全球设计品牌的集中展示和推广中心。

二是加强品牌培育和国际推广。培育企业品牌文化，鼓励设计企业参与品牌培育试点示范，提升企业品牌经营能力。优先培育具有自主创新能力、品牌经营基础的企业，依托“海南设计”打响一批“海南旅游”“海南服务”“海南创造”品牌，推动产品经济向品牌经济转型。

三是鼓励企业参与国内外合作。把握区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署落地的重大机遇，加强与 RCEP 成员国、“一带一路”沿线国家知名设计机构和组织的合作交流，鼓励海南制造企业、设计企业、设计机构及设计院校参与国内外设计大赛、论坛、展览等活动。支持海南设计企业与国外设计公司加强合作，充分利用国际设计资源提升海南设计水平。

### 专栏 10 标志性工程——设计交流展示工程

**1. 开展一系列国际设计类活动。**以集聚人气和提高海南设计品牌知名度为主要目标，持续举办中国国际消费品博览会、世界新能源汽车大会、三亚国际文化产业博览交易会、海南国际游艇设计大赛、三亚国际文化创意设计大赛、海南省旅游商品大赛、国际大学生旅游文化创意设计大赛等活动，推动国际设计师大赛、海南国际设计周、海南国际设计岛产业论坛等活动举办，加大海南设计产业的宣传力度，营造设计产品应用氛围。

**2. 国际融合与对接。**推动海南创意设计国际化，加强海南与国际的设计交流与融合，深化与全球设计推广机构合作，探索搭建一个集设计交流、设计联动、设计理念推广为一体的服务平台。邀请国内知名设计服务平台、服务机构入驻，聚集设计类行业协会，打造设计行业协会对接窗口。

**3. 建设中国海南国际文物艺术品交易中心。**打造集艺术品展览、交易、拍卖为一体的“中国海南国际文物艺术品交易中心”，推进艺术品专业仓库、艺术品版权交易平台、艺术工作室等落地建设，构建链接国内外艺术作品设计、生产、加工、贸易的通道。通过邀约国内外拍卖公司、高端艺术博览等活动集中到海南参加艺术博览与拍卖季，协同带动艺博会、美术馆、艺术拍卖、画廊等艺术博览体系建设。

## 六、保障措施

### （一）加强规划组织实施

充分发挥海南国际设计岛工作专班对推动全省设计产业发展工作的组织领导作用，统筹研究国际设计岛建设重大战略，强化对规划的监督考核。制定《加快建设海南国际设计岛总体工作方案》《关于支持设计产业发展的若干措施》。加强规划实施评价，建立第三方评估机制，2023年组织开展规划“十四五”中期评估。根据执行环境和发展形势的变化，适时对规划目标任务进行优化调整。

### （二）优化产业发展环境

加强国家设计产业支持政策的宣贯，做好税收、人才、贸易、投资等政策落地工作。加强企业信用体系建设，加大知识产权保护力度，严厉打击侵权行为，营造公平竞争有序的市场环境。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发设计企业创业活力，提升海南对国际设计创新资源的汇聚能力。完善设计服务相关产业统计指标体系，探索建立产业经济运行及企业经营运作的动态信息数据库，加强对设计产业统计指标监测与研究分析。

### **（三）加大财政资金支持**

用足用好海南产业投资基金，加强产业发展类和科技创新类的财政资源统筹，积极争取国家科技重大专项资金等支持，采用多元化扶持方式重点支持设计产业重点领域、重大项目和应用示范。落实《海南省促进经济高质量发展若干财政措施》，加大对研发设计机构建设、设计产业公共服务平台建设、激励企业加大设计投入等政策支持力度，发挥财政资金杠杆作用，推动设计产业发展。

### **（四）完善金融服务支撑**

健全设计产业多渠道、多层次的投融资机制，鼓励资本市场设立中小设计企业创业投资基金和产业投资基金，大力孵化设计类创新创业企业。鼓励金融机构创新金融产品和服务，探索开展适合设计类企业的无形资产质押和收益权抵（质）押贷款等业务，支持探索知识产权证券化。落实自由贸易港相关外汇管理先行先试政策，构建海南金融对外开放基础平台，支持国内外创投机构按市场化运作方式加大对设计产业投资。

### **（五）强化土地要素保障**

加强引导和完善产业发展空间布局，依法依规保障土地供应，将设计产业园区、基地等重点项目的用地需求列入省、市、县、自治县土地利用年度计划，确保设计产业用地指标。支持各类市场主体合理利用工业厂房、仓储用房、礼堂、剧场、老旧商业设施等存量资源转型开发设计产业项目，提高土地利用效率。